

중소벤처기업 경영에서의 Prediction Market 활용방안

-대학생 참여 플랫폼을 중심으로

요 약

자본이 아닌 첨단기술이 산업을 이끌어 나가는 오늘날의 급변하는 세계 경제 속에서, 새로운 시장을 개척하지 않고서 우리는 발전을 기대할 수 없다. 세계 시장을 선도해나가기 위해서 우리는 아직 개척되지 않은 분야에서, 새로운 시장을 창출해내야 하며, 이러한 시장 창출의 선봉에 벤처기업들이 자리하고 있기에 벤처 육성은 현대사회의 범국가적 과제라 할 수 있다. 이미 세계 각국에서는 자국의 벤처기업 육성을 위해 각종 지원책을 실시하고 있으며, 우리나라 역시 제2의 벤처 창업붐을 새 정부의 주요 정책 기조 중 하나로 삼아 벤처 창업을 장려하는 정책들을 추진 중에 있다. 하지만 훌륭한 기술을 기반으로 벤처기업을 처음 창업하는 것만큼이나 중요한 것이 올바른 방향으로 기업을 경영해나가는 것임에도 불구하고, 후자의 문제에 대해서는 전자에 비해 관심이 저조한 것이 현실이다. 이는 주로 벤처기업들이 창업 초기 단계에 경영 부문에 많은 신경을 쓸 여유가 없다는 점에서 기인한다.

이에, 창업 초기단계의 중소벤처기업들의 경영전략 수립에 큰 도움이 될 수 있는 Prediction Market 플랫폼 활용 방안을 본고를 통해서 제시하고자 한다. Prediction Market이란 아직 일어나지 않은 미래의 특정한 사건과 관련된 계약을 거래하는 시장을 조성하고, 그 시장에서 계약에 매겨지는 가격의 동향을 관찰함으로써 사건의 발생 가능성을 예측하는, 시장의 힘을 빌린 미래 예측 도구이다. ①집단 지성의 정확성, ②시장정보의 즉각적 반영, ③참여자 수의 증가에 따른 예측 가능성 증가, 그리고 ④참여자들의 정확한 판단을 독려하는 유인 구조 때문에 굉장히 높은 예측 적중률을 보이고 있으며, 이미 Google을 포함한 많은 기업들에서 내부 Prediction Market을 통해 도출한 예측결과들을 기업의 경영 전략 수립에 참고하고 있다. 본고에서는 대학생들이 시장참여자로서 참여하는 Prediction Market 플랫폼을 활용함으로써 ①중소벤처기업들이 경영 전략 수립에 있어서 결정적인 시장 전망 및 예측 정보를 얻을 수 있게 됨은 물론, ②대학생들은 전공 수업 때 배운 경영학 관련 지식과 이론을 단순 습득하는데 그치지 않고 실제 기업 경영에 이바지하는 방향으로 이를 활용할 수 있게 될 것이며, ③Prediction Market에서 쌓은 성과가 자신의 실무 관련 능력을 증명하는 하나의 신호로 작용할 수 있을 것이기에 더 많은 대학생들이 시장에 참여하게 됨으로서 더 정확한 예측이 가능해져 벤처기업의 성장을 촉진, 이가 다시 고용창출로 이어지는 선순환이 가능해지고, 마지막으로 ④중소기업에 대한 청년층의 관심이 증대되어 청년 취업난과 중소기업 구인난이라는 모순적인 문제가 상당 부분 타개될 수 있을 것으로 판단하였다.

목 차

제1장 문제인식.....	1
제1절 중소벤처기업 발전에서의 경영의 중요성.....	1
제2절 대학생들의 경영학 지식 활용 기회 부재.....	2
제2장 Prediction Market.....	3
제1절 Prediction Market의 정의.....	3
제2절 Prediction Market의 장점.....	4
1. 집단지성의 정확성.....	4
2. 시장정보의 즉각적 반영.....	4
3. 참여자 수의 증가에 따른 예측 가능성 증가.....	5
4. 참여자들의 정확한 판단을 독려하는 유인 구조.....	5
제3절 Prediction Market 활용 사례.....	6
1. Google의 내부 Prediction Market 활용을 통한 전략수립.....	6
2. 기타 기업 활용 사례.....	6
제3장 대학생 참여 Prediction Market 플랫폼의 활용방안..	7
제1절 플랫폼의 구체적인 도안.....	7
1. 플랫폼 소개.....	7
2. 사용자.....	7
3. 사용요건.....	7
4. 제약조건.....	8
5. 운영방식.....	8
제2절 기대효과.....	9
참고문헌.....	12